

MEDIA KIT



L'ALTRAITALIA



DA MONACO DI BAVIERA A VENEZIA, A PIEDI!

Scopri il percorso da sogno con la prima guida online in italiano

Il primo giornale online di buone notizie dall'Italia



LIVE STYLE MAGAZINE VIAGGIA L'ITALIA L'ALTRO GUSTO BELL'ESSERE L'ALTRO VIDEO L'EDITORIALE

ULTIME NEWS Oscar Farinetti: "Leonardo Da Vinci non era vegetariano" dicembre 14, 2015

Cerca

FOOD



Joe Bastianich, poliedrico artista da risto-piano bar.

Telethon, #nonmiarrendo contro le malattie rare.

Agricoltura, olio biologico e futuro senza pesticidi.

Olio, annata beata e produzione sopra la media in Italia.

Paura attentati, il Giubileo e le abitudini degli italiani.

9 DICEMBRE 10, 2015

Agricoltura, olio biologico e futuro senza pesticidi.

LIVE STYLE MAGAZINE



Joe Bastianich, poliedrico artista da risto-piano bar.

Poliedrico Bastianich. Il suo risto-piano bar Ricci di Piazza della Repubblica, 27 a Milano è il luogo dove il Master Chef Joe dà il meglio di se permettendogli di



Telethon, #nonmiarrendo contro le malattie rare.

Telethon, grazie a centinaia di volontari sabato e domenica 19 e 20 dicembre in circa 3000 piazze italiane sarà possibile, con una donazione minima di 10 euro,



Italian Talent Award, premiati i talenti del Made in Italy.

Si è celebrata a Roma lo scorso 1° dicembre nella sede dei gruppi parlamentari la II edizione di Italian Talent Award, prestigioso premio

LE COSE BUONE DA "OSCAR"

“ Mi piace questa idea di un giornale online che si occupi solo di cose positive. Dunque aderisco. Vi scriverò, ogni tanto, le cose buone che vedo in giro.

Oscar Farinetti



Oscar Farinetti: "Leonardo Da Vinci non era vegetariano".

L'ALTRAITALIA



Ferie, gli italiani viaggiano in rete e in Italia.

LE COSE BUONE DA "OSCAR"

“ Mi piace questa idea di un giornale online che si occupi solo di cose positive. Dunque aderisco. Vi scriverò, ogni tanto, le cose buone che vedo in giro.

Oscar Farinetti

Oscar Farinetti: "Leonardo Da Vinci non era vegetariano".

DA MONACO DI BAVIERA A VENEZIA, A PIEDI!

Scopri il percorso da sogno con la prima guida online in italiano.

LIVE STYLE MAGAZINE VIAGGIA L'ITALIA L'ALTRO GUSTO BELL'ESSERE L'ALTRO VIDEO L'EDITORIALE

ULTIME NEWS Agricoltura, olio biologico e futuro senza pesticidi. dicembre 10, 2015

Joe Bastianich, poliedrico artista da risto-piano bar.

9 DICEMBRE 10, 2015

Agricoltura, olio biologico e futuro senza pesticidi.



STORIA

L'ALTRAITALIA nasce nel **2014** con l'obiettivo di collocarsi in rete come **il primo giornale di buone notizie dall'Italia.**

Garantire al lettore news attuali che raccontano **senza condizionamenti** il bello e le risorse del nostro Paese.



LOGO

Pensato con declinazioni orizzontale e verticale, il logo si compone di una parte grafica rappresentante le iniziali del nome **A** ed **I**, con la **a** racchiusa in un apostrofo che al tempo stesso richiama la forma grafica di un **balloon** dei fumetti, evidenziando l'aspetto **social e informativo** del progetto, dando inoltre nel contempo l'impressione di **voce fuori dal coro**.



L'ALTRAITALIA



L'ALTRAITALIA

MISSIONE

L'ALTRAITALIA è suddivisa in **più rubriche** che danno spazio al **turismo** con itinerari di viaggio da nord a sud dell'Italia, al mondo dei **vini** e dei **sapori**, allo **stile** e i piaceri della vita, agli **avvenimenti** di cultura e di intrattenimento, e alla cura e **benessere** del corpo e dell'anima.

Non mancano i **pareri esperti** su temi di ogni genere attraverso la realizzazione di **interviste** e **inchieste**.



TARGET

L'ALTRAITALIA si rivolge a **utenti** di ogni età e genere.

In particolare a chi desidera aggiornarsi sugli **aspetti positivi** dell'Italia.



TARGET

Persone, aziende e associazioni che quotidianamente lavorano per migliorare la società e la qualità della vita, sono in primo piano su L'ALTRAITALIA.

Protagonisti anche i **fenomeni sociali** che non si notano e di cui non si parla e che, se portati alla luce, mettono in mostra un'altra Italia, più buona.





"Un giornale solo di buone notizie" era anche il sogno di **Candido Cannavò** declinato nello sport.

L'esigenza del direttore della Gazzetta dello Sport, che ci ha lasciato nel 2009, era di varcare un'ulteriore frontiera nel modo di **fare giornalismo** attraverso una comunicazione capace di trasmettere fino in fondo anche i **valori positivi** dello sport.

Il tentativo "di confrontarsi su **come far risaltare anche le buone notizie**: un percorso non semplice ma affascinante nella sua difficoltà".

RUBRICHE

LIVE'STYLE MAGAZINE

Tendenze
Intrattenimento
Social trends

LIVE'STYLE MAGAZINE

Live'style Magazine è l'inserito di L'ALTRAITALIA con news di carattere sociale, di moda, musica, cinema e tendenze fuori dal comune.

Italian Talent Award, premiati i talenti del Made in Italy.

Intrattenimento | dicembre 5, 2015 | L'ALTRAITALIA



Cinema, Ozpetek: "Preparatevi a un 2016 ricco di film".

Intrattenimento | dicembre 3, 2015 | L'ALTRAITALIA



Amnesty e Insieme Si Può, 6.000 persone abbracciano le Tre Cime.

Social trends | agosto 21, 2015 | L'ALTRAITALIA



Uomo o donna? È boyish la moda estate 2015.

Tendenze | aprile 8, 2015 | L'ALTRAITALIA



SHARING



di Veronica Devetag Chelauka
Si è celebrata a Roma lo scorso 1° l'Italian Talent Award, prestigioso premio civile italiano. Quest'anno il leitmo internazionale e la lotta promozione in differenti categorie; in particolare gli design, il lifestyle e l'enogastronomia volano di sviluppo economico e...

VIAGGIA L'ITALIA

Da nord a sud
Trend del turismo

VIAGGIA L'ITALIA

Turismo accessibile, sul web le novità per i viaggiatori disabili.

Trend del turismo | dicembre 4, 2015 | L'ALTRAITALIA

Viaggia l'Italia dedica spazio agli itinerari di viaggio da nord a sud dell'Italia e alle informazioni sui trend del turismo nel Bel Paese.



SHARING

Facebook 14

Google+ 9

Si ispirano a Smart Box e al celebre sito Booking.com e sono (quest'ultimo online da gennaio 2016). Due novità per il turismo accessibile...
Cpd - Consulta per le Persone in Difficoltà onlus in occasione della Giornata Internazionale...
Persone con Disabilità. I due portali si propongono di migliorare la condizione in cui si trovano i circa 50 milioni di viaggiatori con disabilità in Europa, oltre 5 milioni in Italia. I progetti 2.0 saranno presentati ad Asti in occasione del convegno internazionale del 10 dicembre "Tourism for All: Autonomy Wins".

SHARING

Facebook

Monaco-Venezia a piedi liberi e guidati online.
Da nord a sud | agosto 27, 2015 | L'ALTRAITALIA



” Dopo aver studiato le carte, letto libri, relazioni e visto foto, ho deciso di dedicare 3 giorni delle mie ferie d'agosto alla Monaco-Venezia, un percorso a piedi ideato quasi 40...

L'ALTRO GUSTO

Food
Wine

L'ALTRO GUSTO

Il Gusto in Italia.
Cibo e vino
principalmente
tra curiosità,
eccellenze
ed eventi
enogastronomici.

Ottima annata per Vinitaly. In salita l'export.

Wine ○ marzo 25, 2015 ▲ L'ALTRAITALIA



SHARING

Verso il 2020 crescendo di anno in anno con l'obiettivo
come annunciato dal presidente del Consiglio N...

Bologna capitale del 15° Festival della Cucina Italiana.

Food ○ novembre 19, 2015 ▲ L'ALTRAITALIA



SHARING

Da V...

BELL'ESSERE

Beauty & Wellness
Psicologia

BELL'ESSERE

Bell'essere è una rubrica dedicata al benessere del corpo e dell'anima. Suddivisa in Beauty & Wellness e Psicologia.

La sensualità in un massaggio a quattro mani.

Beauty & Wellness | novembre 20, 2014 | L'ALTRAITALIA



Rituale di profumi e movimenti sensuali. Senza malizia, solo ritmo dello star bene.

Il massaggio a quattro mani proposto dall'Ayurveda, tecnica di rilassamento che include psicologia, genetica, sessualità, alimentazione e relazioni, proponendo cioè un modello di salute legato allo stile di vita.

Prima di cominciare il trattamento fessame dell'Indo in grado di determinare il tipo di costituzione. Dopodiché si aprono le danze tra applicazioni di oli caldi Shirodhara, che consistono nel versare olio a temperatura corporea sulla fronte. Ha effetti rilassanti in casi di ipertensione e con continuità olio a temperatura corporea sulla fronte. Ha effetti rilassanti in casi di astenia; è inoltre indicato per disturbi cervicali, dorsali ed emicranici.

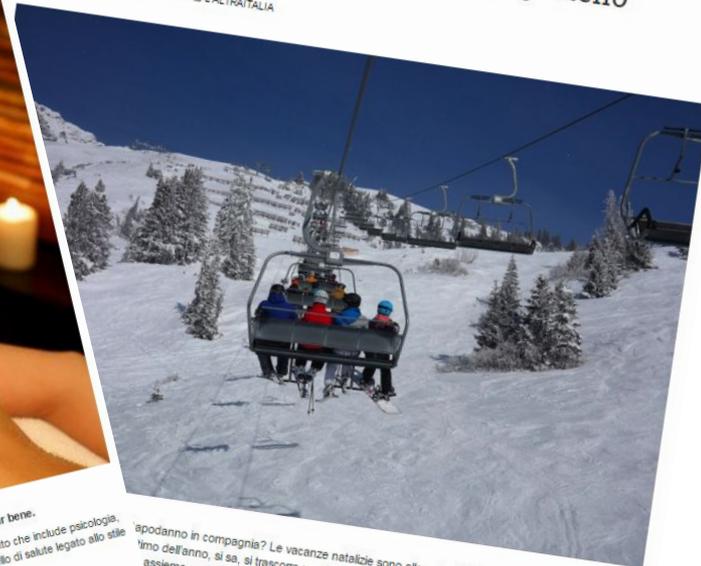
SHARING

Facebook



Capodanno in compagnia, il decalogo dello psicologo.

Psicologia | dicembre 11, 2015 | L'ALTRAITALIA



Capodanno in compagnia? Le vacanze natalizie sono alle porte. Il Natale a casa in famiglia ma l'anno dell'anno, si sa, si trascorre un po' "con chi vuoi". Coppie, gruppi di amici, anche di famiglie assieme scelgono di mettersi in viaggio in compagnia. Senza pensare che le vacanze assieme non alla prova il nostro rapporto con gli altri, spesso causando incomprensioni o litigate. Il decalogo? Leggere con attenzione il decalogo dello psicologo, psicoterapeuta ed esperto di poesia e

Giovanni Porta:

E POI...

L'ALTRO VIDEO

L'altro video propone una selezione di filmati ricercati con un unico criterio, ossia la caccia alle bellezze di questo Paese.

Luoghi comuni. L'Italia è molto di più.

L'altro video · aprile 18, 2015 · nodopiano

Italy the Extraordinary Commonplace



SHARING

f Facebook

0

Pizza makers? Latin Lovers, Part
Il Ministero dello Sviluppo Econ
l'internazionalizzazione delle in
di forza degli italiani e sfatare

L'Albero della Vita, lo show in una sera d'estate.

L'altro video · agosto 9, 2015 · L'ALTRAITALIA

Albero della Vita - Expo 2015 Milano



SHARING

f Facebook

6

Per tutti coloro

L'EDITORIALE

L'editoriale del Direttore. Riflessioni e andamenti in Italia e dell'Italia nel mondo.

Estate italiana, il caldo tuffo nella speranza.

L'Editoriale | luglio 16, 2015 | L'ALTRAITALIA



E' un'estate molto calda per l'Italia quella del 2015. In tutti i s che stiamo sentendo sulla pelle in queste settimane di luglio da nord a sud del Paese. Si tratta di un caldo allarmante ta creato il numero 1500, il servizio di risposta al cittadino: 2015: come vincere il caldo".

SHARING

Facebook



Italia sì, Italia no... l'Italia a testa in giù.

L'Editoriale | novembre 1, 2014 | L'ALTRAITALIA



Paura attentati, il Giubileo e le abitudini degli italiani.

L'Editoriale | dicembre 8, 2015 | L'ALTRAITALIA



LE COSE BUONE DA “OSCAR”

Rubrica fissa di Oscar Farinetti.

LE COSE BUONE DA "OSCAR"

Rubrica fissa di Oscar Farinetti, dove l'imprenditore e scrittore racconta ai lettori di L'ALTRAITALIA i suoi pensieri positivi sulla vita, la società, l'arte e la cultura.

"Migliorare si può". La prima buona notizia da Oscar Farinetti.

Le Cose buone da Oscar © ottobre 12, 2015 Oscar Farinetti



SHARING

Facebook

Google+

” Migliorare è l'attività più sensata degli umani dopo aver svolto le due funzioni primordiali: nutrirsi e riprodursi. C

Oscar Farinetti: "Leonardo Da Vinci non era vegetariano".

Le Cose buone da Oscar © dicembre 14, 2015 L'ALTRAITALIA



LE COSE BUONE DA "OSCAR"

” Mi piace questa idea di un giornale online che si occupi solo di cose positive. Dunque aderisco. Vi scriverò, ogni tanto, le cose buone che vedo in giro.

Oscar Farinetti

... non era vegetariano... Churchill diceva che è naturale da quando spostarsi gradualmente a destra. Altri sostengono che da passare degli anni, si diventa vegetariani. Ecco, io a sinistra e carnivoro. Certo, meno di sinistra di quanto lo sia stato a

MOBILE



L'ALTRAITALIA è un sito web responsive e nasce già ottimizzato per tutti i device: desktop, smartphone, tablet...



SEO

Ciascuna news pubblicata su L'ALTRAITALIA è ottimizzata in ottica SEO, rispettando i criteri on-site e off-site necessari per migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca.



SOCIAL

L'ALTRAITALIA è attiva
anche sui social:



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE



L'ALTRAITALIA

Advertising solutions

TIPO E FORMATO	3 MESI	6 MESI	12 MESI
in alto: rectangle 3:1 (300x100 pixel)	800,00 euro	1500,00 euro	2800,00 euro
lateral: square 1:1 (250x250 pixel)	400,00 euro	700,00 euro	1200,00 euro
Immagine fissa jpg o png. Video in formato flv massimo 15 secondi senza audio.	600,00 euro	1100,00 euro	2000,00 euro

Advertising solutions

PUBBLIREDAZIONALE	1 NEWS	5 NEWS	10 NEWS
News contenente un'informazione pubblicitaria impaginata e redatta in modo simile a un normale articolo della testata giornalistica.	150,00 euro	500,00 euro	900,00 euro

Press & PR

L'ALTRAITALIA propone attività di ufficio stampa con **SM Studio**.

Invio di comunicati stampa alla mailing list di migliaia di indirizzi delle redazioni più importanti d'Italia e di giornalisti freelance.

Press & PR

ANNO 2016

Per ciascun comunicato stampa – 1.200,00 Euro

CONTATTI

Per un preventivo relativo alla pianificazione di
Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni
contattare **SM STUDIO:**

info@stefaniamafalda.it
mobile +39 345 5810157
www.stefaniamafalda.it