

L'AltraItalia,

MEDIA KIT

redazione@altraitalia.it

www.altraitalia.it

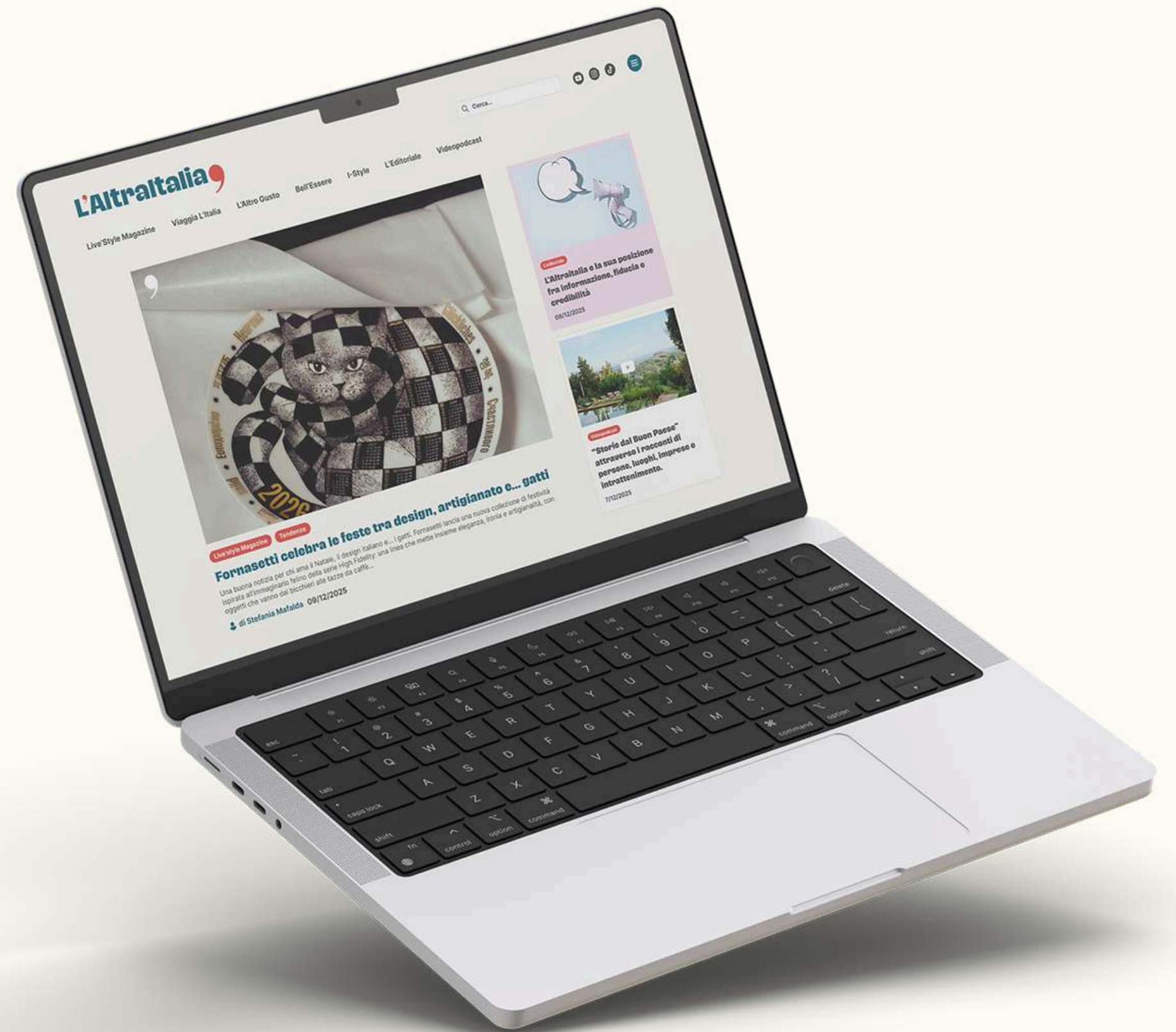


La nostra storia

L'Altraltalia nasce nel **2014** con l'obiettivo di collocarsi in rete come **il primo giornale di buone notizie dall'Italia**.

Nel nostro magazine il lettore troverà sempre **news attuali interviste e approfondimenti culturali**, che raccontano senza condizionamenti il bello e le risorse del nostro Paese.

L'Altraltalia fa **cultura attraverso l'informazione**.



Il nostro logo

In questo logo l'elemento che colpisce di più è **il font: moderno e originale**, cattura da subito l'attenzione.

I **colori sono forti e energici**: un grigio/blu abbinato a un rosso brillante.

Per aumentare le possibilità creative nella comunicazione, ai colori del logo è abbinata una **palette integrativa** che trasmette allegria e positività.

In questo modo esprimiamo, anche visivamente e al meglio, **i valori principali de L'Altritalia**.

L'Altritalia,

L'Altra
Italia,



Il nostro **target**

L'Altraltalia si rivolge a utenti di **ogni età e genere**, in particolare a **chi desidera aggiornarsi** sugli aspetti positivi dell'Italia.

Persone, aziende e associazioni che quotidianamente lavorano per **migliorare la società e la qualità della vita**, sono in primo piano su L'Altraltalia.

Protagonisti anche i **fenomeni sociali che non si notano** e di cui non si parla e che, se portati alla luce, mettono in mostra un'altra Italia, più buona.



Il team

Chi siamo



STEFANIA MAFALDA

Direttore responsabile

Professionista nel campo della comunicazione e del giornalismo, si occupa di **promozione e comunicazione** per hotel di lusso, ristoranti di alta gamma, aziende vinicole e territori turistici. Nel corso della sua carriera ha lavorato anche nel mondo della **moda** e della **produzione televisiva**, maturando una visione a tutto tondo nel settore del lifestyle che, con il progetto editoriale **L'AltraItalia**, ha potuto esprimere con libertà.

stefania.mafalda@laltraitalia.it

CHIARA VANNINI

Caporedattore

Ha iniziato il suo percorso nel giornalismo e nella divulgazione collaborando con diverse testate del settore enogastronomico. Nel corso degli anni ha sviluppato un **approccio volto a trasformare informazioni, curiosità e saperi in contenuti coinvolgenti, utilizzando l'enogastronomia come chiave** per raccontare storie, territori e culture. Il suo lavoro si concentra sull'**analisi e sulla narrazione dei fenomeni culturali e sociali**, valorizzando le esperienze locali e le tradizioni attraverso uno sguardo attento e riflessivo.

chiara.vannini@laltraitalia.it



*"Un giornale solo di buone notizie" era anche il sogno di **Candido Cannavò** declinato nello sport.*

*L'esigenza del direttore della Gazzetta dello Sport, che ci ha lasciato nel 2009, era di varcare un'ulteriore frontiera nel modo di **fare giornalismo** attraverso una comunicazione capace di trasmettere fino in fondo anche i **valori positivi** dello sport.*

*Il tentativo di confrontarsi su **come far risaltare anche le buone notizie**: un percorso non semplice ma affascinante nella sua difficoltà.*

Periodico Print

Magazine che propone interviste, reportage e approfondimenti su tematiche della contemporaneità.

Dai trend di moda, di turismo e di enogastronomia, ai suggerimenti per vivere una vita sana nel corpo e nella mente. Copertina a cura dell'artista **Fabio Vettori**, il disegnatore di Formiche che avrà il compito di interpretare la società con la sua arte.

La versione print de L'Altraltalia è un **semestrale distribuito in omaggio** in strutture di ospitalità, durante eventi selezionati, in organizzazioni e imprese italiane.

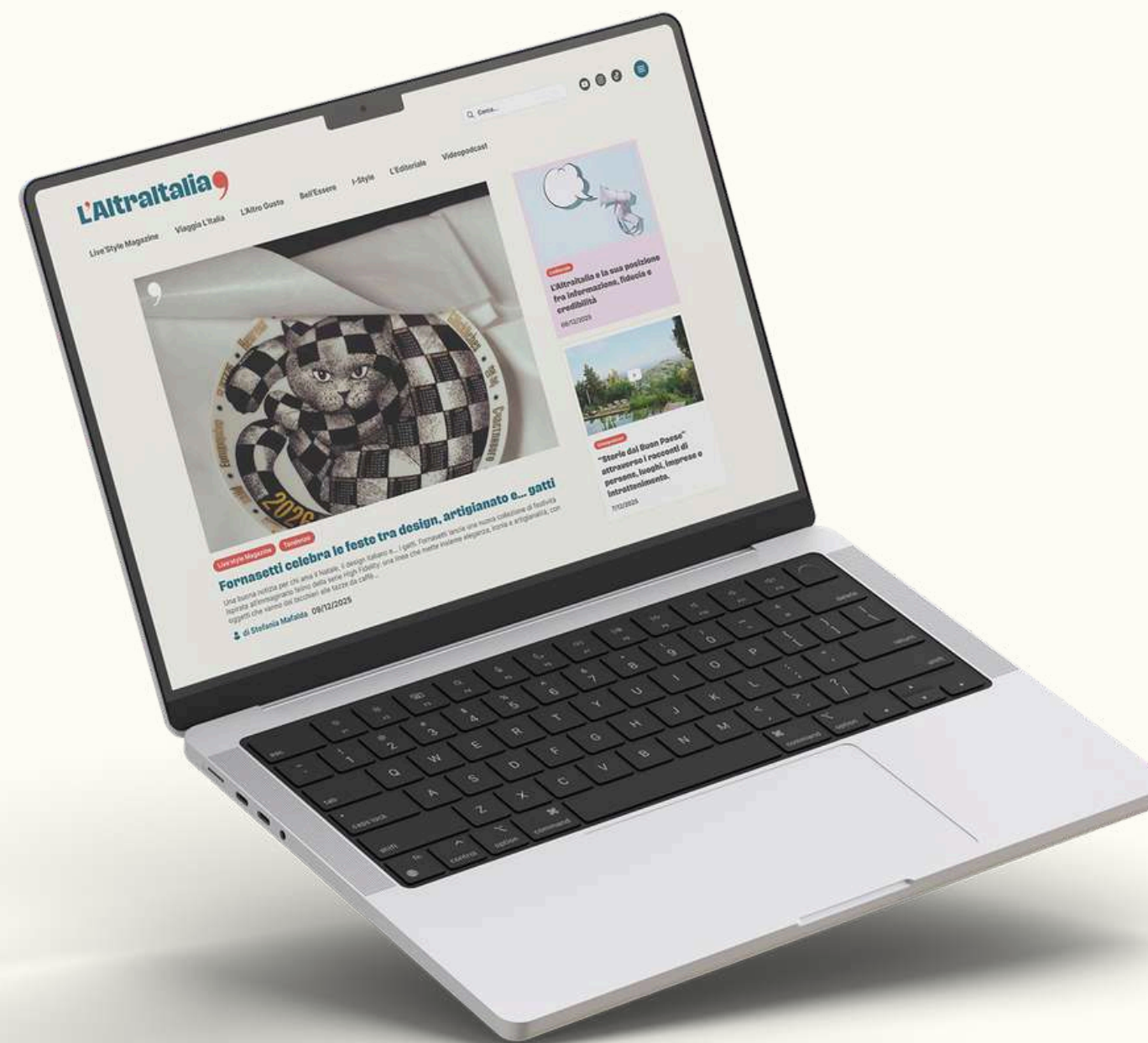


Il sito

Webzine

L'Altritalia.it è un magazine composto da **più rubriche** che danno rilievo al **turismo** con itinerari di viaggio lungo la penisola italiana, al **mondo dei vini** e dei **sapori**, allo **stile** e ai **piaceri** della vita, agli **avvenimenti culturali** e di **intrattenimento** e alla cura e **benessere** del corpo e dell'anima.

Trovano il loro spazio anche i **pareri esperti** su temi di vario genere, attraverso la realizzazione di interviste e inchieste.

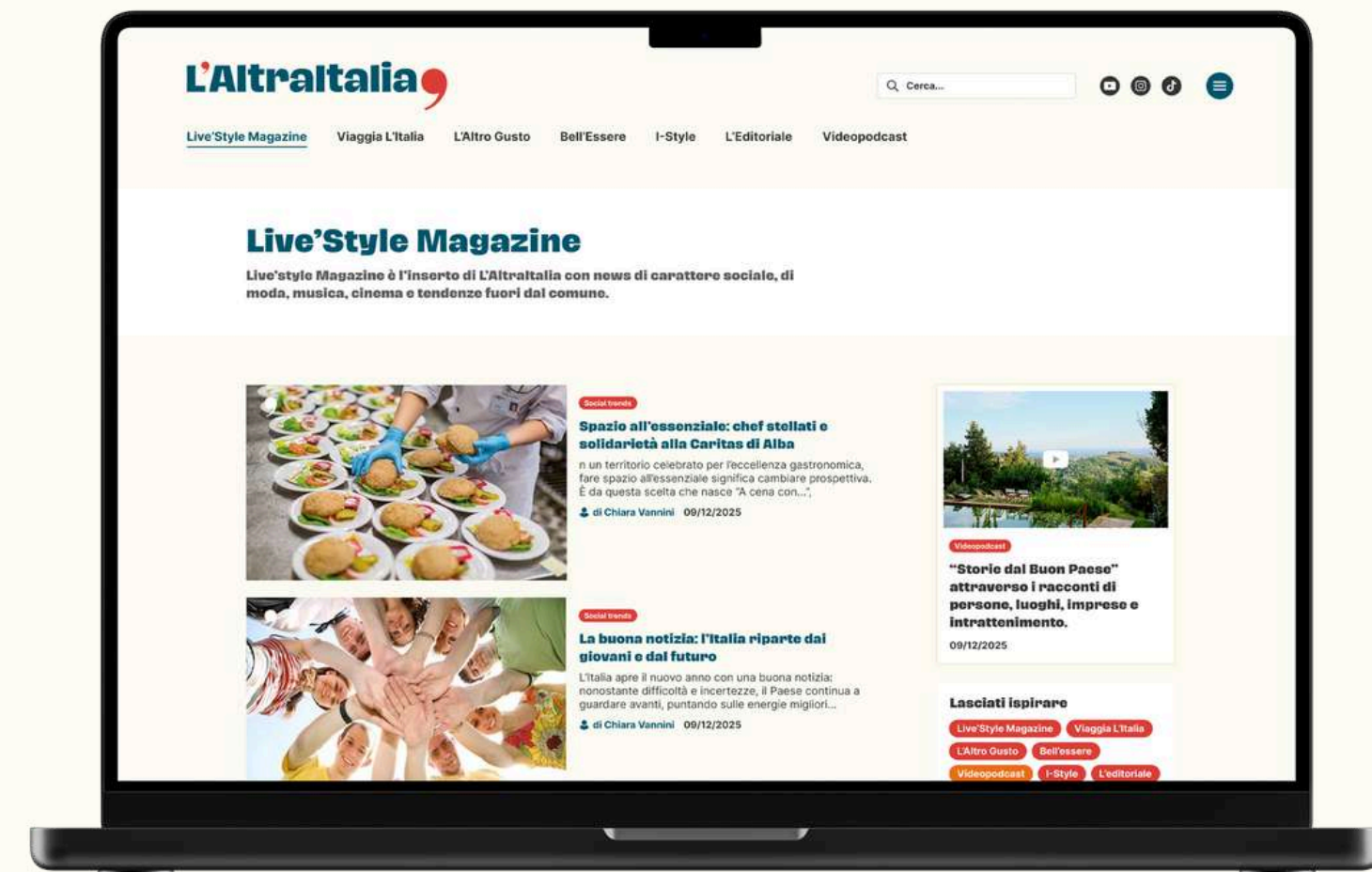


Rubriche

Live'style Magazine

Tendenze, intrattenimento, social trends

Live'style Magazine è l'inserto di L'Altritalia con news di carattere sociale, di moda, musica, cinema e tendenze fuori dal comune.

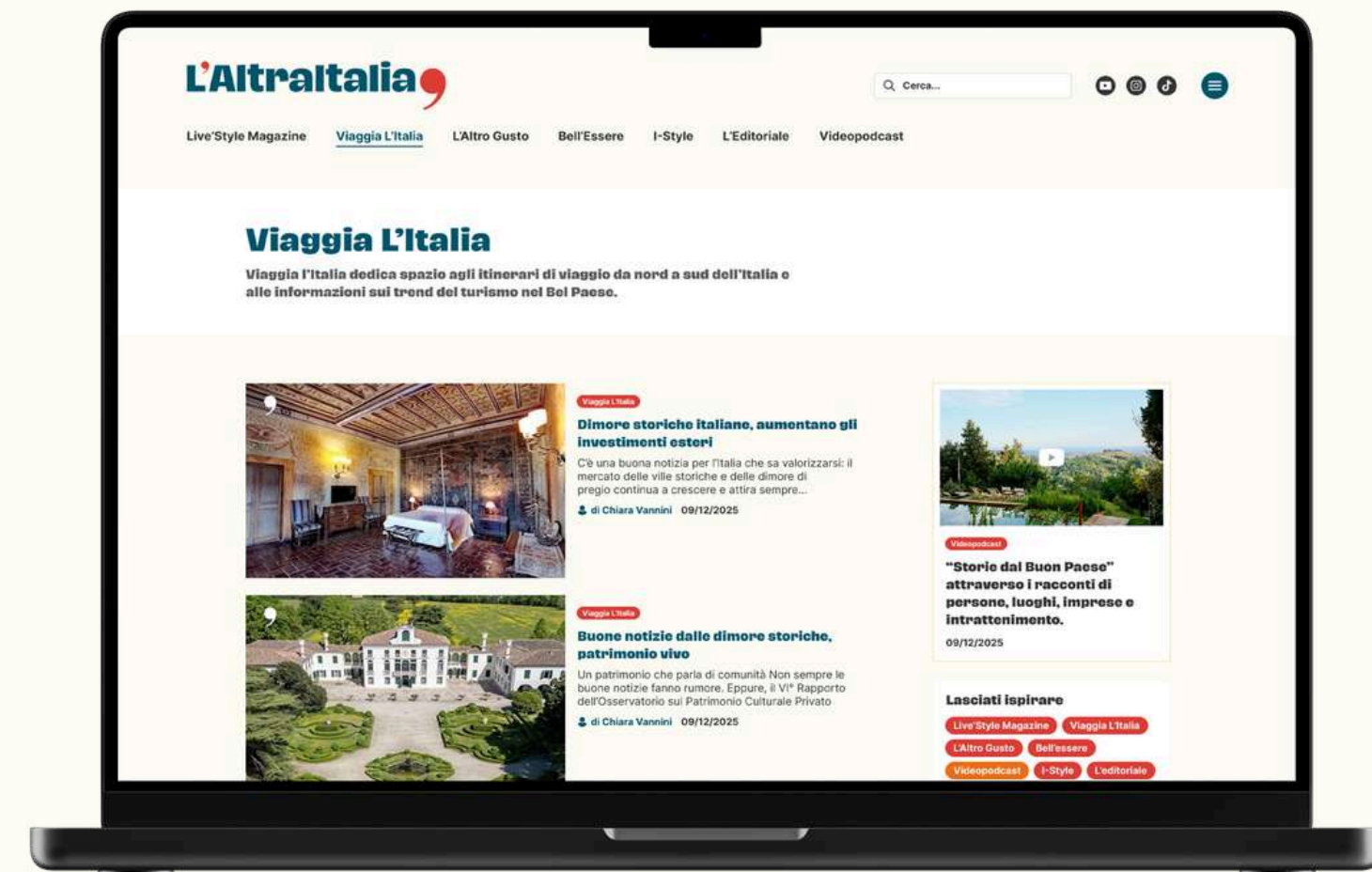


Rubriche

Viaggia l'Italia

Da nord a sud, trend del turismo

Viaggia l'Italia dedica spazio agli itinerari di viaggio da nord a sud dell'Italia e alle informazioni sui trend del turismo nel Bel Paese.

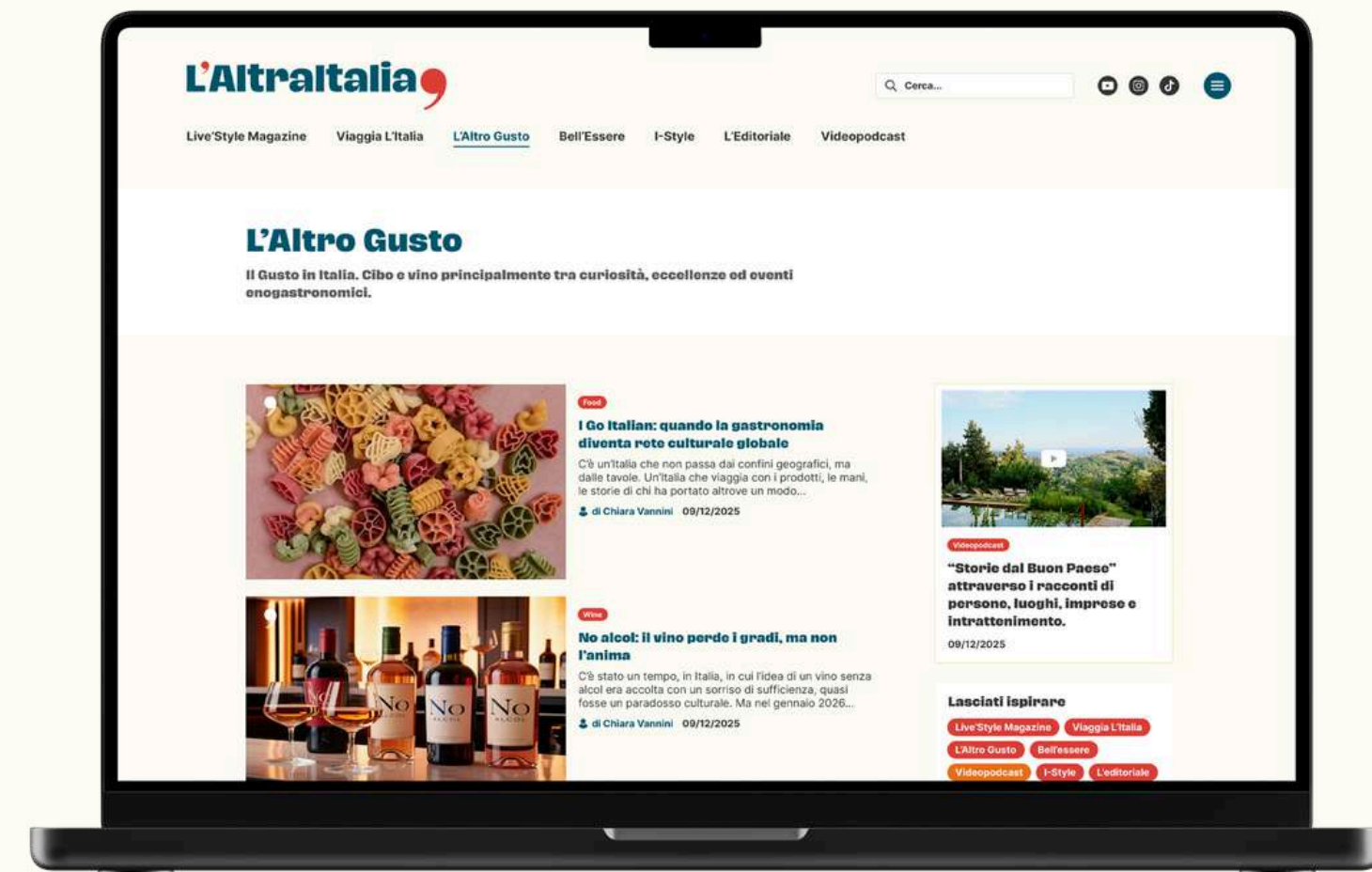


Rubriche

L'altro gusto

Food, wine

Il Gusto in Italia: cibo e vino principalmente tra curiosità, eccellenze ed eventi enogastronomici.

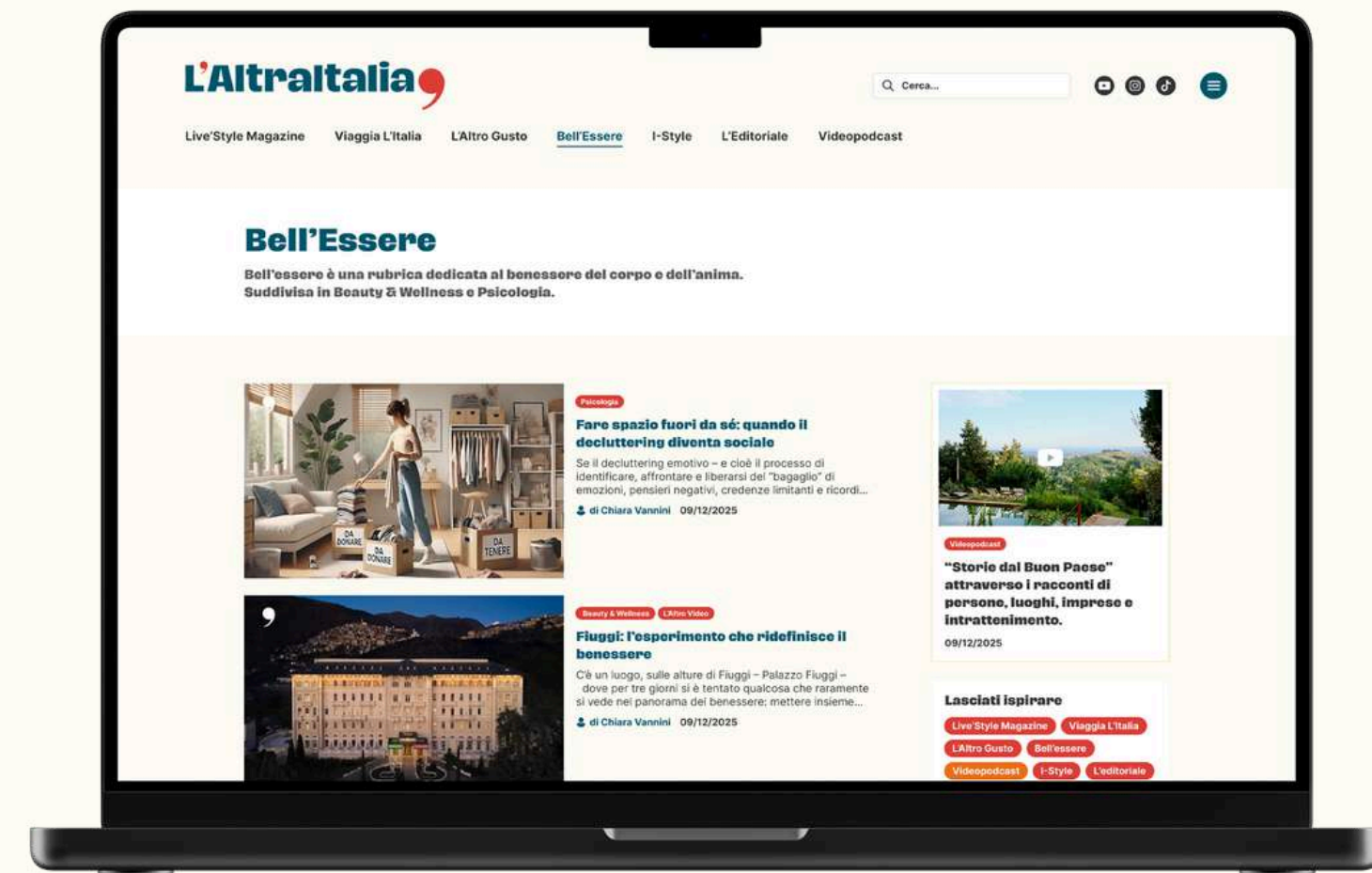


Rubriche

Bell'essere

Beauty & Wellness, psicologia

Bell'essere è una rubrica dedicata al benessere del corpo e dell'anima.

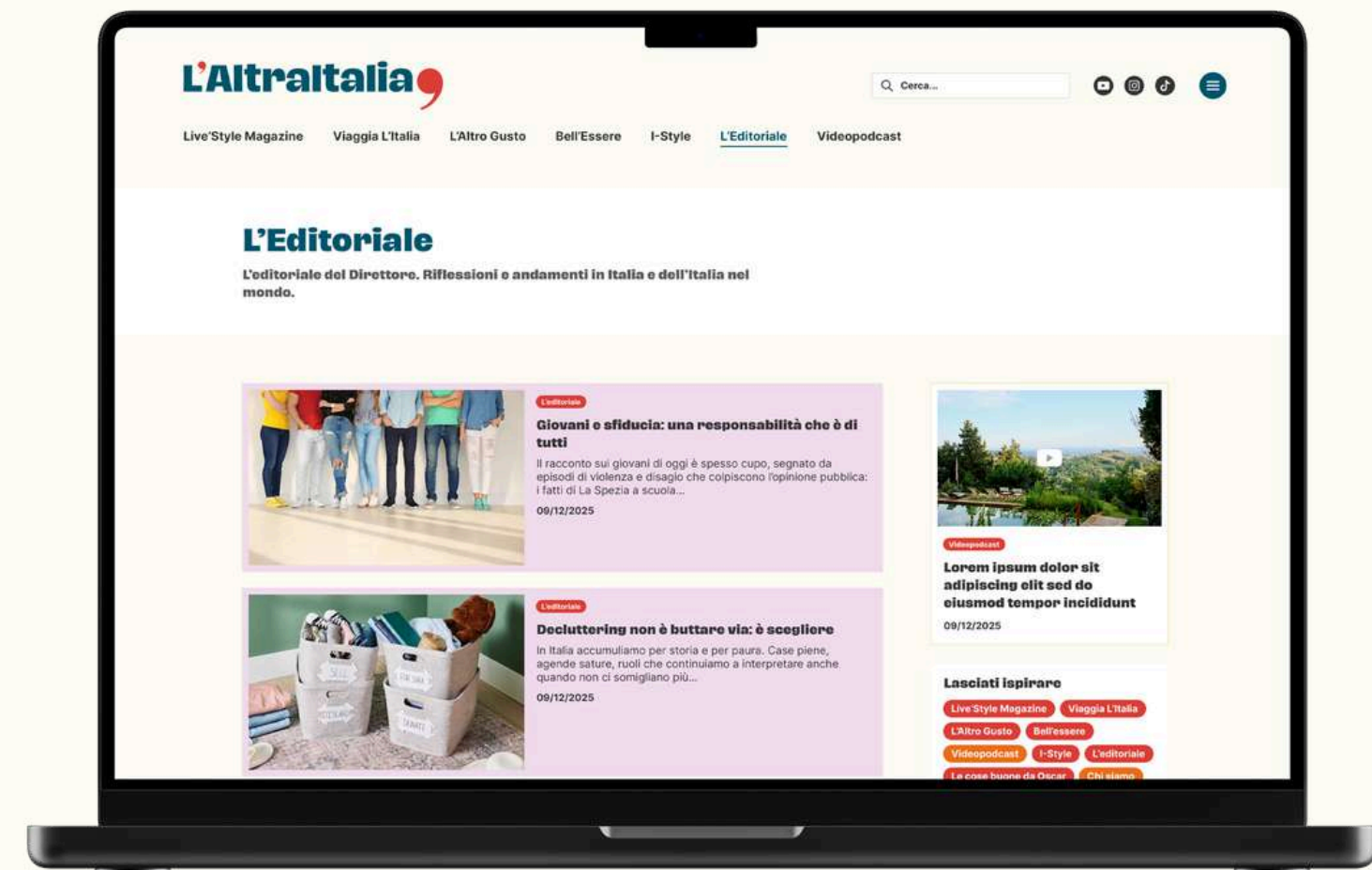


Rubriche

L'editoriale

Riflessioni sull'Italia e sul mondo.

Appuntamento settimanale in cui **L'AltraItalia** commenta i temi sociali più discussi del momento; lo fa con sensibilità, spirito propositivo e con quell'ottimismo che contraddistingue il giornale, il suo direttore e il team di redazione.



Rubriche

Videopodcast

Una **selezione di video** del format YouTube de L'Altraltalia "Storie dal Buon Paese".

Serie di videopodcast con racconti di persone, luoghi, imprese e intrattenimento con un comune denominatore: le bellezze di questo Paese.



Rubriche

Le cose buone da “Oscar”

Oscar Farinetti, scrittore e imprenditore, racconta in esclusiva per i lettori di L'Altraltalia i suoi **pensieri positivi** sulla vita, la società, l'arte e la cultura.

“Mi piace questa idea di un giornale online che si occupi solo di cose positive. Dunque aderisco. Vi scriverò, ogni tanto, le cose buone che vedo in giro.”



Rubriche

Consigli di lettura

Francesca Tablino si occupa di comunicazione e progettazione di eventi culturali e legati al mondo dell'arte. E' ufficio stampa di importanti realtà del settore come il **Salone del libro di Torino, la Scuola Holden di Alessandro Baricco e Palazzo Te a Mantova.**

Nel corso degli anni ha ideato diversi festival e rassegne in tutta Italia. E' appassionata di editoria e ha una casa editrice - il **Melangolo** - con cui pubblica soprattutto filosofia. Crede che la letteratura sia ancora un modo meraviglioso per costituire immaginari collettivi e ricerca di senso. I suoi consigli sui libri da leggere è un **viaggio da non perdere...**



Rubriche

I-Style

Lorenzo Palma, giornalista pubblicitista ed esperto di comunicazione, è ideatore e titolare della rubrica I-Style di L'AltraItalia.

I suoi viaggi nel mondo e la sua **passione per auto, design e moda** gli permettono di documentare il meglio dello stile con aggiornamenti e suggerimenti dal mondo lifestyle.



Comunicazione Social

L'Altraltalia è attiva anche sui social network:

YouTube ↗

"Storie dal Buon Paese" attraverso videopodcast con racconti di persone, luoghi, imprese e intrattenimento. La serie di video podcast è condotta da **Chiara Vannini**, reporter curiosa e da sempre sensibile alla creatività dell'uomo e al sociale.



Comunicazione Social

L'Altraltalia è attiva anche sui social network:

Instagram ↗

Vetrina di ultime buone notizie dall'Italia e anticipazioni delle puntate della serie YouTube de L'Altraltalia "Storie dal Buon Paese".



Dati sito web

periodo: 01.01.2025 - 31.12.2025

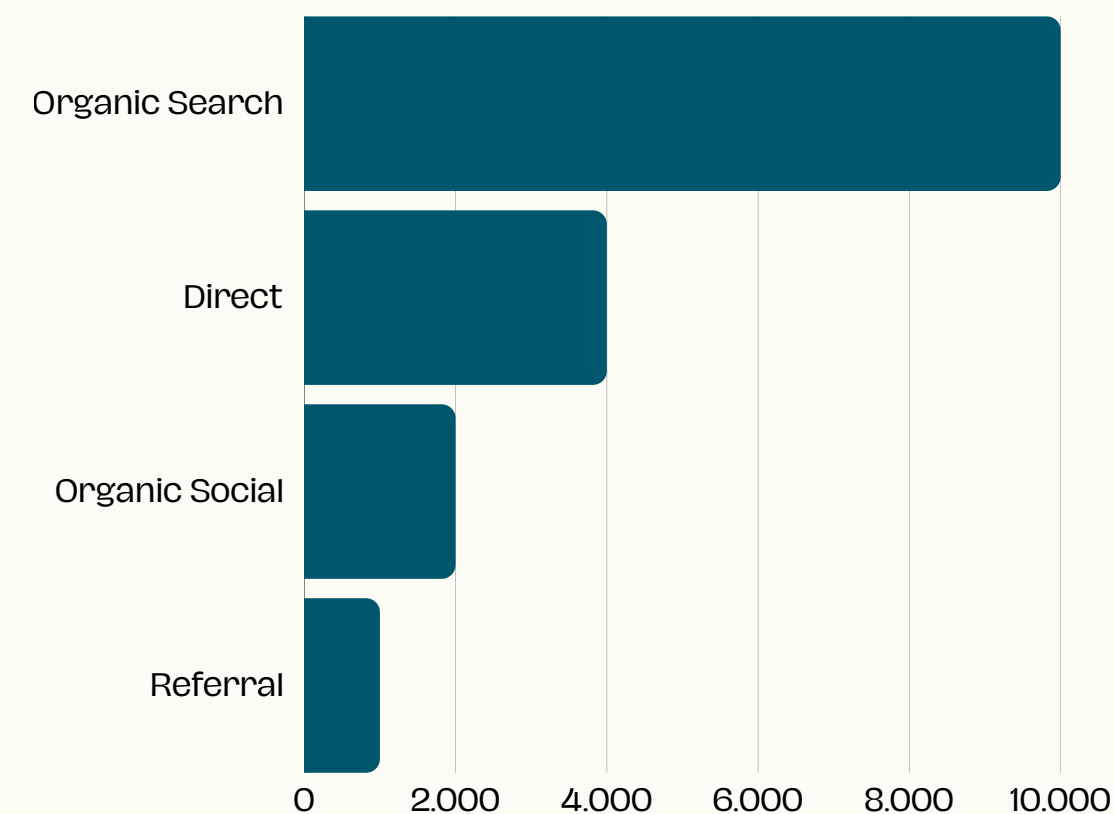
Page views: 54.000

Utenti attivi: 19.000

(Fonte: Google Analytics)

Questi dati fanno riferimento all'ultimo anno di visualizzazioni, periodo precedente al restyling e lancio NEW L'Altritalia in programma per maggio 2026.

Nuovi utenti da



Opportunità di comunicazione

L'Altralitalia,

Advertising solutions

Print

n.1 pagina ADV	n.2 pagine ADV	prima pagina dietro copertina	ultima di copertina
1.500,00 euro	2.800,00 euro	1.800,00 euro	2.000,00 euro

Videopodcast “Storie dal Buon Paese”

n. 1 video-intervista
500,00 euro

Advertising solutions

Banner online

Full banner

Presente nella pagina articolo
(468x60 pixel)

3 mesi	6 mesi	12 mesi
800,00 euro	1.500,00 euro	2.800,00 euro



The screenshot shows the L'AltraItalia website interface. At the top, the logo 'L'AltraItalia' is displayed in blue and red. To the right of the logo is a search bar with the text 'Cerca qui' and social media icons for YouTube, Instagram, TikTok, and a menu icon. Below the logo, a navigation menu lists categories: 'Live'style Magazine', 'Viaggia L'Italia', 'L'altro Gusto', 'Bell'essere', 'I-Style', 'L'Editoriale', and 'Videopodcast'. The main content area features a large photograph of a woman in a white winter jacket and hat, smiling and holding a pink object. Below the photo is a dark banner with colorful arrows and the word 'NOIPIANO'. The article title is 'L'Olimpiade che vale la pena raccontare' in bold blue text. Below the title, there is a red 'L'Editoriale' tag, the author 'di Redazione L'AltraItalia', the date '16/03/2026', and the reading time 'Tempo di lettura: 1 minuto'.

Advertising solutions

Banner online

Square 1:1

Presente in homepage e pagina categoria
(250x250 pixel)

3 mesi	6 mesi	12 mesi
400,00 euro	700,00 euro	1.200,00 euro

Olimpica
Francesca Lolobrigida, mamma e campionessa olimpica, simbolo di uno sport che non separa la performance dalla vita...
di Chiara Vannini 10/02/2026

la longevità come qualità della vita: soluzioni concrete per migliorare non solo la durata della vita, ma anche la sua qualità...
di Chiara Vannini 09/02/2026

Non meno carne ma solo di qualità. Una scelta sostenibile?
[di Chiara Vannini] Sostenibilità, filiere etiche e il ritorno della selvaggina come carne di qualità, responsabile e legata al territorio. Negli ultimi anni il...
di Chiara Vannini 05/02/2026

Tenuta de l'Annunziata: sostenibilità tra natura e benessere
Alla Tenuta de l'Annunziata, la natura non è solo uno sfondo di rara bellezza: è la protagonista di ogni esperienza...
di Chiara Vannini 04/02/2026

Sostenibilità: tra slogan, costi reali e scelte che durano
La sostenibilità è diventata una parola onnipresente, ma sempre meno un concetto condiviso. Evocata come valore...
di Chiara Vannini 03/02/2026

Giovani e futuro: i progetti che cambiano l'Italia
In tutta Italia stanno crescendo progetti per i giovani che puntano su innovazione sociale, sostenibilità ambientale e inclusione...
di Chiara Vannini 30/01/2026

ogni tanto, le cose buone che vedo in giro.
Oscar Farinetti

Lasciati ispirare

- Live'style Magazine
- Viaggia l'Italia
- Bell'essere
- L'Editoriale
- Videopodcast
- L'altro gusto
- L'altro video
- I-Style
- Chi siamo

Nodopiano
Web Agency
La fusione di tecnologia e creatività dà forma alle idee

Advertising solutions

Banner online

Vertical Rectangle


Presente nell'area laterale dell'articolo
(240x400 pixel)

3 mesi	6 mesi	12 mesi
600,00 euro	1.100,00 euro	2.000,00 euro

Lucia Dalmaso nasce il **28 maggio 1997 a Feltre**, nel cuore delle Dolomiti. La montagna non è uno sfondo, è un'abitudine. Gli sport invernali arrivano presto e diventano un orizzonte naturale. Da giovane sceglie lo sci alpino, entra nei gruppi federali, viene inserita nel progetto Futur della nazionale: una carriera avviata, ordinata, con una direzione precisa.




Poi quella direzione si interrompe. Durante un allenamento sulla Stelvio subisce la **rottura del legamento crociato di entrambe le ginocchia**. Non è solo uno stop fisico: è la fine di un percorso che sembrava già scritto. Lo sci, semplicemente, non è più possibile come prima.

Lucia però non esce dallo sport. Cambia linguaggio.



Lo snowboard, che fino a quel momento era rimasto ai margini, diventa una possibilità concreta. Non una scelta romantica, ma necessaria. Ricominciare significa accettare un corpo diverso, tempi lunghi, aspettative ridimensionate. È una seconda carriera costruita senza clamore, con pazienza e continuità.

Negli anni successivi arrivano i segnali che la strada è quella giusta: risultati internazionali, podi, una crescita costante. Non una scalata improvvisa, ma un percorso solido, credibile.



TAGS
Evidenza Luciadalmaso
Milanocortina2026
Olimpiadinvernali

Advertising solutions

Banner newsletter

n. 1 banner per newsletter
400,00 euro



Contatti

L'Altritalia 

redazione@altritalia.it

L'altritalia è edito da **[smstudio srl - media & communication](#)**.

L'agenzia di comunicazione pianifica e veste su misura la comunicazione più efficace, rivolta agli organi di stampa, critica e social media influencer per ciascun prodotto, realtà aziendale e organizzazione turismo - hôtellerie - food - wine - lifestyle.

Le principali attività: Media Relations - Influencer Relations - Media Events - Social Media Management.

Contatti:

info@smstudiopr.it

www.smstudiopr.it